

**Zásady výběrového řízení na realizaci zahraničních koncertních vystoupení či
turné českých hudebních umělců pro rok 2026: OnRoad, 1. kolo**

Výzva je otevřena pro akce konané od 1. 1. 2026 do 30. 11. 2026

1. PREAMBULE

Národní institut pro kulturu v souladu se svou zřizovací listinou propaguje a podporuje české umění v zahraničí a plní funkci zprostředkovatele mezi českým a zahraničním uměleckým prostředím (viz článek II., odst. (2), písm. d) Zřizovací listiny NIK). V rámci programu OnRoad podporujeme zahraniční koncertní vystoupení a turné na základě výběrového řízení. Naším hlavním cílem je prezentovat talentované české hudební umělce v zahraničí a rozšířit povědomí o aktuální hudební tvorbě v České republice. Tato podpora má za úkol nejen přinést českou hudbu na světovou scénu, ale také přispět ke globálnímu povědomí o bohatosti české hudební kultury. Cílem programu je napomáhat zvýšení mobility a prezentace českých hudebních umělců na mezinárodní scéně.

Finanční příspěvek je určen výhradně na cestovní náklady a ubytování spojené s koncertním vystoupením či turné (případně na registrační poplatek na akci) do výše předložených dokladů, jsou-li nezbytné pro řádné poskytnutí služby, a to do celkové výše 40.000 Kč. Přidělená částka bude vycházet z finanční náročnosti koncertního vystoupení/turné (destinace, počtu koncertních vystoupení a počtu vystupujících členů souboru/kapely).

O finanční podporu mohou žádat fyzické i právnické osoby.

Národní institut pro kulturu Czech Cultural Institute

2. UZNATELNÉ OBORY

Výzva je určena pro **mezinárodně aktivní hudební umělce/kapely či jejich zástupce v oblasti alternativní hudby a klasické soudobé hudby** (sólisty/komorní soubory s maximálním počtem 9 hráčů), kteří plánují koncertní vystoupení či turné v zahraničí v roce 2026, a na které nebyly využity žádné jiné dotační prostředky MK.

2. PODMÍNKY PRO ZAŘAZENÍ DO VÝBĚRU

- a) Žadatel může být v programu vybrán v jednom kalendářním roce pouze jedenkrát.
- b) Žadatel je ve své nabídce povinen uvést konkrétní důvody výběru destinace, předpokládaný odborný přínos aktivity, zamýšlené kontakty a očekávané výstupy služby pro NIK. Zároveň musí být aktivní v oblasti umění v České republice.
- c) Žadatelem může být fyzická osoba s trvalým nebo přechodným pobytem v ČR nebo právnická osoba (s českým daňovým domicilem), která ke dni podání nabídky dosáhla minimálně 18 let věku.
- d) Zahraniční výjezd musí mít své opodstatnění a konkrétní záměr žadatele v daných zemích. Předmětné plnění musí mít nekomerční charakter a musí být zaměřeno na získání a zprostředkování odborných zkušeností a kontaktů.
- e) V programu nebudou vybrány nabídky na zahraniční cesty zaměstnanců, na kterých vykonávají úkoly zaměstnavatele (pracovní cesty).
- f) Zahraniční výjezd nemůže mít charakter stáže, studijního či rezidenčního pobytu a nesmí být součástí studentské nebo pedagogické mobility (např. v rámci doktorského studia).
- g) Pokud v destinaci nepanuje politická nestabilita, nevykazuje nefunkční infrastrukturu nebo to neodporuje pravidlům hospodárnosti, doporučuje se žadateli

Národní institut pro kulturu Czech Cultural Institute

v souladu s principy udržitelné mobility použít pro cesty do 700 km pozemní veřejnou dopravu.

- h) Žadatel se zavazuje dbát při realizaci záležitosti veškerých zdravotních, bezpečnostních a dalších doporučení Ministerstva zahraničních věcí ČR a zajistit si na vlastní náklady odpovídající cestovní pojištění.
- b) **Zahraníční výjezd musí být realizován nejpozději do 30. 11. 2026.**

Finanční podpora bude vyplacena na základě smlouvy s žadatelem, a to po odevzdání závěrečné zprávy. Konečná výše podpory může být upravena podle dokumentů předložených v závěrečné zprávě.

Kritéria, která musí žadatel splnit:

- a) Žadatel musí být aktivním hudebním umělcem/kapelou.
- b) Žadatel musí mít zkušenost se zahraničním vystoupením.
- c) Žadatel musí mít k dispozici svou prezentaci a aktivně prezentovat svou tvorbu (mediální výstupy, webové stránky, Facebook, hudební platformy apod.).

Žádost posuzuje hodnotící komise, která je složená z expertů se zkušenostmi v zahraničí.

Kritéria hodnocení a výběru:

- a) Kvalita a relevantnost plánovaných koncertních vystoupení či turné.
- b) Dosavadní zkušenosti a úspěchy v zahraničí.
- c) Realistický rozpočet.
- d) Dopad koncertních vystoupení či turné a předpokládaná návštěvnost.
- e) Mediální plán a přínos cílené propagace.

Národní institut pro kulturu Czech Cultural Institute

f) Počet koncertních vystoupení plánovaného turné a jejich destinace.

3. ODMĚNA ZA SLUŽBY

Odměna za služby bude sjednána na základě smlouvy a uhrazena po realizaci akce na základě dodání expertní zprávy, splnění všech smluvních podmínek a předložení požadovaných dokladů.

Výše vyplacené odměny může být krácena jednostranným rozhodnutím vyhlášovatele v případě, že se skutečné parametry výjezdu oproti předložené nabídce změní nebo že dojde k částečnému nesplnění smluvního plnění.

4. KRITÉRIA HODNOCENÍ A VÝBĚRU

Nabídky posuzuje hodnotící komise složená z externích expertů a zástupců NIK.

Kritéria hodnocení:

- a) soulad záměru zahraničního koncertního vystoupení/turné s cílem výzvy a splnění všech podmínek výzvy;
- b) mezinárodní význam a přínos pro rozvoj hudebního oboru v ČR;
- c) dosavadní výsledky činnosti žadatele, jeho způsobilost pro navázání mezinárodní spolupráce a jeho schopnost předat poznatky z realizace koncertního vystoupení/tour v zahraničí v dalších aktivitách, zejména prostřednictvím expertní zprávy a navazujících oborových výstupů;
- d) přiměřenost nákladů a odpovídající poměr mezi předpokládaným přínosem služby a požadovanou odměnou (u opakovaně vybraných žadatelů komise přihlíží k dopadům výjezdu nebo aktivity pro daný obor a ke kvalitě vypracovaných expertních zpráv či dalších materiálů);

Národní institut pro kulturu Czech Cultural Institute

5. **SMLUVNÍ VYPOŘÁDÁNÍ** S úspěšnými žadateli, kteří splní podmínky výběrového řízení a jejichž nabídky budou vybrány k realizaci, budou uzavřeny smlouvy o poskytnutí služeb.
- a) Smluvní partner se zavazuje předložit vyhlášovateli závěrečnou expertní zprávu společně s elektronickými kopiemi dokladů o nákladech relevantních pro stanovení odměny (mezinárodní doprava, ubytování, registrační poplatky) prostřednictvím systému <https://mis.idu.cz/>, **a to nejpozději do 14 dnů od ukončení účasti na akci.**
 - b) **V případě akcí realizovaných a ukončených před uzavřením výzvy** se smluvní partner zavazuje předložit vyhlášovateli závěrečnou expertní zprávu společně s elektronickými kopiemi dokladů o nákladech relevantních pro stanovení odměny (mezinárodní doprava, ubytování, registrační poplatky) prostřednictvím systému <https://mis.idu.cz/> **nejpozději do 30 dnů po vyhodnocení výzvy.**
 - c) Odměna za služby bude smluvnímu partnerovi uhrazena až po řádném odevzdání výše uvedených podkladů v uvedeném systému a po ověření, že plnění bylo poskytnuto v souladu se smlouvou.
 - d) Smluvní partner se zavazuje v rámci případných veřejných komunikačních výstupů souvisejících s realizovanou aktivitou uvádět informaci ve znění: **„Aktivita byla realizována v rámci výzvy OnRoad organizované proexportní kanceláří SoundCzech Národního institutu pro kulturu.“** Loga jsou ke stažení na tomto odkazu: <https://www.soundczech.cz/cs/onas/media>
 - e) Žadatel se zavazuje o **jakýchkoliv změnách v podaném projektu neprodleně informovat kontaktní osobu** Kristínu Valachovou. Pokud půjde pouze o změnu

Národní institut pro kulturu Czech Cultural Institute

v místě konání koncertního vystoupení při dodržení uvedených destinací a počtu koncertních vystoupení, změna bude akceptovatelná. Pokud však dojde ke změně v počtu koncertních vystoupení či cílové destinace koncertního vystoupení, změna bude projednána s hodnotící komisí a přidělená částka může být ponížena. **Pokud nebude realizováno více než 50% podaného projektu v žádosti, podpora nebude vyplacena.**

6. PODÁNÍ NABÍDKY

Online formulář najdete na portálu mis.idu.cz

Termín pro podání nabídek:

06. 05. 2026 - 31. 05. 2026 (23:59)

Plánovaný termín zveřejnění výsledků výzvy: červen 2026

- A) Žadatel musí předložit vypracovaný dlouhodobý strategický plán, plán zahraničního koncertu/turné, mediální plán, rozpočet na realizaci akce s rozpisem cestovních nákladů. Plán koncertních vystoupení či turné musí obsahovat: **potvrzení místa a data koncertních vystoupení, popis záměru a předpokládaného dopadu.**
- B) Žadatel se v závěrečné expertní zprávě zavazuje k dodání **propagačních materiálů s logy NIK, SoundCzech a Ministerstva kultury ČR** uvádět informaci ve znění: „Aktivita byla realizována v rámci výzvy OnRoad

Národní institut pro kulturu Czech Cultural Institute

organizované proexportní kanceláři SoundCzech Národního institutu pro kulturu.“ a případně označit SoundCzech na sociálních sítích.

- C) V případě koncertních vystoupení/tour, **kteé byly realizovány před uzavřením výzvy OnRoad 1. kolo** (tedy od 1. 1. 2026 do 1. 6. 2026) je alternativou dodání propagačních materiálů zveřejnění informace o podpoře ex-post. I v tomto případě je nutné dodržení použití log **NIK, SoundCzech a Ministerstva kultury ČR.**
- D) Žadatel se v případě udělení podpory zavazuje k zaslání **podepsané smlouvy do 30 dnů** (rozhoduje datum odeslání) od obdržení návrhu smlouvy na pověřenou osobu Kristínu Valachovou: valachova@soundczech.cz, v předmětu vyznačte program „SoundCzech – OnRoad“.

Kontaktní osoba:

Kristína Valachová, valachova@soundczech.cz

V Praze dne 23.04. 2026