

Zásady výběrového řízení NIK v programu LinksIN na podporu akcí s obsahem networkingu a vzdělávacích aktivit (hudebních veletrhů, konferencí, showcase festivalů apod.) organizovaných na území České republiky.

Účelem podpory je edukace a profesionalizace českých hudebních umělců či hudebních profesionálů a rozšíření celosvětového povědomí o současné hudební tvorbě v České republice.

Na základě pověření Ministerstva kultury vyhlašuje Národní institut pro kulturu (NIK) jako zadavatel výběrové řízení na **podporu organizace hudebních veletrhů, konferencí, showcase festivalů (networkingu a vzdělávacích aktivit) uskutečněných na území České republiky.**

Může se jednat i o menší akce organizované na regionální a lokální úrovni. Žadateli mohou být také festivaly, hudební kluby apod.

Cílem programu je napomáhat neformálním formám vzdělávání českých hudebních umělců a profesionálů, a tím zvýšit profesionalitu a konkurenceschopnost na mezinárodním hudebním trhu; propagovat českou hudební scénu formou pozvánek relevantních zahraničních hudebních profesionálů, mentorů a novinářů; organizovat cílené networkingové aktivity vedoucí k propojení českých hudebních profesionálů se zahraničními delegáty; představit české hudební umělce relevantním hudební profesionálům.

O finanční podporu mohou žádat pouze fyzické či právnické osoby.

Finanční příspěvek je určen výhradně na náklady spojené s organizací akce, cestovní náklady a ubytování pro zahraniční delegáty (zahraniční hudební profesionály, mentory, novináře apod.).

Se žadateli, kteří dodrží podmínky výběrového řízení a jejich žádosti budou vybrány k realizaci s podporou NIK, budou uzavřeny smlouvy o poskytování služeb, které mimo jiné upraví podmínky, výši smluvní ceny, formu zpracování závěrečné zprávy a způsob vyúčtování. Podpora bude vyplacena až po realizaci předmětu smlouvy a řádném odevzdání všech požadovaných podkladů.

Finanční prostředky na tuto agendu jsou stanoveny Ministerstvem kultury ČR jako účelově vázané prostředky. Tyto prostředky podléhají ročnímu zúčtování a finančnímu vypořádání se státním rozpočtem. NIK jako zadavatel se zavazuje postupovat v rámci výběrového řízení transparentně, nediskriminačně a dodržet zásadu rovného zacházení.

1. Základní podmínky

- a) Žadatel musí předložit popis, záměr a předpokládaný dopad akce; plán konkrétních aktivit a seznam pozvaných zahraničních delegátů; plán prezentace české hudební scény zahraničním delegátům; rozpočet na realizaci akce.
- b) Žadatel může být v této výzvě podpořen v roce 2026 pouze jednou.
- c) Žadatel se zavazuje k propagaci organizací SoundCzech, NIK a Ministerstva kultury České republiky umístěním loga na propagačních materiálech spojených s podpořeným projektem, web, sociální sítě, tištěné propagační materiály apod.).
- d) Žadatel se zavazuje k dodání propagačních materiálů: biografie v rozsahu přibližně 1 000 znaků, fotografie v tiskové kvalitě, on-line propagačních materiálů ve formě linků, videa apod.
- e) Žadatel se v případě udělení podpory zavazuje k zaslání podepsané smlouvy do 30 dnů (rozhoduje datum odeslání) od obdržení návrhu smlouvy na pověřenou osobu Kristínu Valachovou: valachova@soundczech.cz, v předmětu vyznačte program „SoundCzech – LinksIN”.
- f) Žadatel se v případě udělení podpory zavazuje sdílet získané odborné materiály a odevzdat krátkou hodnotící zprávu uvedenou v systému <http://mis.idu.cz> , a to do 14 dnů od ukončení realizace akce. Zpráva bude obsahovat: informace o průběhu realizace předmětu smlouvy, mediální výstupy vztahující se k akci ve formě linku či naskenovaného dokumentu, fotodokumentaci, rozpis vynaložených nákladů a seznam pozvaných zahraničních delegátů.
- g) Žadatel se zavazuje k poskytnutí dokumentace z realizované akce (fotografie, krátké video ad.).
- h) Finanční podpora bude vyplacena na základě smlouvy s žadatelem, a to po odevzdání expertní závěrečné zprávy. Konečná výše podpory může být upravena podle dokumentů předložených v závěrečné zprávě.

2. Kritéria, která musí žadatel splnit:

- a) Žadatel musí mít profesní minulost a být aktivní na hudební scéně více než 3 roky
- b) Žadatel musí mít zkušenost s organizací akcí s mezinárodní účastí
- c) Žadatel musí mít k dispozici svou prezentaci a aktivně prezentovat svou činnost (mediální výstupy, webové stránky, Facebook, hudební platformy apod.)
- d) Akce se musí konat na území ČR v termínu od 1. 10. 2026 do 30. 11. 2026.**

3. Žádost posuzuje hodnotící komise, která je složená z expertů se zkušenostmi prezentace v zahraničí. Kritéria hodnocení a výběru:

- a) Kvalita a relevantnost akce
- b) Dosavadní zkušenosti a úspěchy v této oblasti
- c) Realistický rozpočet
- d) Dopad akce a předpokládaná návštěvnost
- e) Prezentace a propagace české hudební scény v rámci akce

4. Postup při přijetí žádostí a vyhodnocení výběrového řízení

a) Přijetí žádosti

- Žádosti jsou přijímány prostřednictvím elektronického formuláře výzvy SoundCzech – LinksIN na adrese <http://mis.idu.cz> a evidovány koordinátorkou Kristínou Valachovou. Žádost je nutné podat do **20. 9. 2026**.
- Žádosti není nutné posílat tištěnou formou
- Žádosti budou posouzeny hodnotící komisí proexportní kanceláře SoundCzech jmenované výhradně pro výběrová řízení v programu LinksIN.

b) Vyhodnocení a výběr

- Proexportní kancelář SoundCzech předkládá své závěry k výběru prostřednictvím vedoucího ke schválení ředitelce NIK
- Rozhodnutí ředitelky NIK je konečné a není proti němu odvolání
- Konečné výsledky budou zveřejněny na webových stránkách SoundCzech a NIK vždy nejpozději do 30 dnů po uzávěrci žádostí
- S úspěšnými žadateli bude uzavřena smlouva o poskytování služeb

Bližší informace na: <https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy>

Kontaktní osoba – Kristína Valachova (valachova@soundczech.cz, tel: 725165899)